คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี)
หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

1.1 ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Journalism

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	วารสารศาสตรบัณฑิต
	ชื่อย่อ	ว.บ.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Arts (Journalism)
	ชื่อย่อ	B.A. (Journalism)

1.3 รูปแบบของหลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

1.4 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- นักข่าว นักเขียน นักวิเคราะห์ นักวิจารณ์ นักสร้างสรรค์เนื้อหา
- งานบรรณาธิการ การพิมพ์ และการออกแบบสิ่งพิมพ์
- ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ดิจิทัล และสตรีมมิ่ง
- เจ้าหน้าที่ด้านสื่อสารในองค์กรของรัฐและเอกชน
- เจ้าของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อขนาดเล็กและผู้ประกอบการสังคมด้านงานสื่อและการสื่อสาร
- นักโฆษณา และนักสื่อสารการตลาด
- นักวิจัยโฆษณา
- นักบริหารตราสินค้า นักออกแบบ และผลิตงานโฆษณา
- นักวางแผนกิจกรรมพิเศษทางการตลาด
- ช่างภาพ
- ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์ ประสานงานกองถ่ายภาพยนตร์
- ผู้เขียนบทภาพยนตร์ รายการ ละคร
- ผู้ออกแบบแสง กราฟฟิก ฉาก ลำดับภาพ ตกแต่งภาพ

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

1.6 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร (โครงการปกติ)

นักศึกษาไทย จำนวน 118,400 บาท / นักศึกษาต่างชาติ จำนวน 194,800 บาท
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย
นักศึกษาก่อนปีการศึกษา 2568 ภาคการศึกษาละ 14,800 บาท
นักศึกษาปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป ภาคการศึกษาละ 15,300 บาท

1.7 ปรัชญา

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้นำ รอบรู้ และเท่าทันวิทยาการสมัยใหม่

1.8 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

1) มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
2) มีความรอบรู้และสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล
4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

1.9 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)
ปรับแก้ไขใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการปริญญาตรี ครั้งที่ 1-2568 (เมื่อวันที่ 12 มี.ค.2568)

ด้านความรู้ (Knowledge)

K 1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการคิดเบื้องต้น และทฤษฎีสำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร
K 2 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ อภิปรายปรากฏการณ์ร่วมสมัย ที่เกี่ยวข้องกับงานวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร
K 3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้และออกแบบสารได้อย่างสร้างสรรค์
K 4 ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสารกับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

ด้านทักษะ (Skills)

S 1 ผู้เรียนมีทักษะสำคัญสำหรับการสื่อสารในระดับต่างๆ และสามารถสื่อสารและจัดการการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
S 2 ผู้เรียนมีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ที่เกี่ยวข้องกับวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร
S 3 ผู้เรียนมีทักษะด้านการจัดการเนื้อหาและทักษะเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
S 4 ผู้เรียนมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารได้อย่างเชี่ยวชาญ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

E 1 ผู้เรียนปฏิบัติตามกฎระเบียบและจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชนและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
E 2 ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
E 3 ผู้เรียนเข้าใจและปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ มีความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่คัดลอกผลงานของบุคคลอื่น

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C 1 ผู้เรียนแสดงออกถึงการมีความคิดสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ
C 2 ผู้เรียนแสดงออกด้านภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถจัดการความขัดแย้งได้

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิตรวม จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป **30 หน่วยกิต**

2) วิชาเฉพาะ **93 หน่วยกิต**

2.1) วิชาบังคับ 78 หน่วยกิต

2.1.1 วิชาแกนคณะ 24 หน่วยกิต

2.1.2 วิชาบังคับเลือก 42 หน่วยกิต

2.1.2.1 บังคับหมวด 15 หน่วยกิต

2.1.2.2 บังคับกลุ่มวิชา 27 หน่วยกิต

2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ 12 หน่วยกิต

2.2) วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

3) วิชาเลือกเสรี **6 หน่วยกิต**

3. รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้ อักษรย่อ วส. /JC หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย -

เลขหลักสิบ

เลข 0,9 หมายถึง วิชาบังคับในคณะที่ไม่ใช่วิชาของกลุ่มวิชา

เลข 1,3,4,7,8 หมายถึง **หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ** โดย

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

เลข 3-4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

เลข 7-8 หมายถึง กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

เลข 2, 5, 6 หมายถึง **หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์** โดย

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

เลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

เลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาโฆษณา

เลขหลักร้อย

เลข 1 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาในแต่ละหมวด โดยต้องเลือกเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด ตามที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนกำหนด จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยกิต ดังนี้

หมวดความเท่าทันโลกกับสังคม (เลือก 9 หน่วยกิต)

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ

TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset

มธ.121 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม 3 (3-0-6) สังคมวิทยาฯ

TU121 Human, Societies and Cultures

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) นิติศาสตร์
TU122 Law in Everyday Life
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ 3 (3-0-6) เศรษฐศาสตร์
TU124 Society and Economy
มธ.233 โอกาสทางธุรกิจในไทย 3 (3-0-6) กองวิเทศสัมพันธ์
TU233 Business Opportunities in Thailand
วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) วิทยาลัยสหวิทยาการ
CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills
สผ.164 เศรษฐศาสตร์สำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง 3 (3-0-6) สถาปัตย์ฯ
AP164 Economics of Built Environment
ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) วิทยาลัยนานาชาติ
PD 102 Social Sciences in the 21st Century ปรีดี พนมยงค์
อซ.287 ประเด็นร่วมสมัยในอาเซียน 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS287 Contemporary Issues in ASEAN

หมวดสุนทรียและทักษะการสื่อสาร (เลือก 9 หน่วยกิต)

****สำหรับ นศ.ปีการศึกษา 2568 (รับเข้าปี 2568) เป็นต้นไป บังคับเรียน วิชา สษ.105 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ (EL105 English Communication Skills) จำนวน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดในหมวดนี้ อีก 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต**

ศศ.101 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
LAS101 Critical Thinking
ศศ.102 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
LAS102 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective
ปด.103 มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน 3 (3-0-6) วิทยาลัยนานาชาติ
PD103 Humanities in the Age of Disruption ปรีดี พยมยงค์
ล.201 ความรู้พื้นฐานทางการละคอนและการแสดง 3 (3-0-6) ศิลปกรรมศาสตร์
THE201 Introduction to Theatre and Performance
ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
FR171 French 1
ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2 3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
FR172 French 2
รซ.171 ภาษารัสเซีย 1 3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
RS171 Russian 1
รซ.172 ภาษารัสเซีย 2 3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
RS172 Russian 2
ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR171 Elementary German 1
ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR172 Elementary German 2
ย.111 ภาษาเยอรมัน 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR111 German 1
ย.112 ภาษาเยอรมัน 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR112 German 2
สป.171 ภาษาสเปน 1 3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
SP171 Spanish I
สป.172 ภาษาสเปน 2 3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์

SP172 Spanish II
อซ.173 ภาษาเขมร 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS173 Khmer 1
อซ.174 ภาษาเขมร 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS174 Khmer 2
อซ.175 ภาษาพม่า 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS175 Burmese 1
อซ.176 ภาษาพม่า 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS176 Burmese 2
อซ.177 ภาษามลายู 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS177 Malay 1
อซ.178 ภาษามลายู 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS178 Malay 2
อซ.179 ภาษาเวียดนาม 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS179 Vietnamese 1
อซ.180 ภาษาเวียดนาม 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS180 Vietnamese 2
อซ.181 ภาษาลาว 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS181 Lao 1
อซ.182 ภาษาลาว 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS182 Lao 2
อซ.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS183 Indonesian 1
อซ.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS184 Indonesian 2
อซ.185 ภาษาฟิลิปีโน 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS185 Filipino 1
อซ.186 ภาษาฟิลิปีโน 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS186 Filipino 2
อซ.187 ภาษาโปรตุเกส 1 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS187 Portuguese 1
อซ.188 ภาษาโปรตุเกส 2 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS188 Portuguese 2
อซ.275 ภาษาพม่า 3 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS275 Burmese 3
อซ.276 ภาษาพม่า 4 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS276 Burmese 4
อซ.277 ภาษามลายู 3 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS277 Malay 3
อซ.278 ภาษามลายู 4 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS278 Malay 4
อซ.279 ภาษาเวียดนาม 3 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS279 Vietnamese 3
อซ.280 ภาษาเวียดนาม 4 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS280 Vietnamese 4

อซ.283 ภาษาอินโดนีเซีย 3 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS283 Indonesian 3
อซ.284 ภาษาอินโดนีเซีย 4 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS284 Indonesian 4

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (เลือก 3 หน่วยกิต)

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ
TU103 Life and Sustainability
มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ
TU107 Digital Skill and Problem Solving
วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) วิทยาลัยสหวิทยากร
CIS107 Innovation and Entrepreneurship
มธ.131 มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
TU131 Man and Physical Science

หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (เลือก 6 หน่วยกิต)

มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ
TU108 Self Development and Management
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ
TU201 Financial Literacy for Individuals
ทช.186 กินดี อยู่ดี 3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
BT186 Good eating, Great living
วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6) วิทยาลัยสหวิทยาการ
CIS108 Data collection and research report writing on social sciences
มธ.202 ครบเครื่องเรื่องลงทุน 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ
TU202 Complete Investment

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (เลือก 3 หน่วยกิต)

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ
TU100 Civic Engagement
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ
TU200 Self Design Civic Engagement
มธ.300 การทำโครงงานบริการสังคมแบบผสมผสานความรู้ 3 (3-0-6) ฝ่ายวิชาการ
TU300 Multidisciplinary Service Learning Project

2) วิชาเฉพาะ **93 หน่วยกิต**

2.1 วิชาบังคับ

2.1.1 วิชาแกนคณะ จำนวน 24 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.200	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร JC200 Introduction to Communication	3 (3-0-6)
วส.201	สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ JC201 Freedom, Right, Media Ethics and Laws	3 (3-0-6)
วส.202	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ JC202 Journalistic Writing	3 (3-0-6)

วส.203 เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนงาน ด้านสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC203 Technology and Data-Driven Media and Communication
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC300 Communication Theory
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC302 Introduction to Communication Research
วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (3-0-6)
JC304 Arts of Transmedia Storytelling
วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ 3 (0-6-3)
JC490 Internship or
วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง
JC491 Individual Studies

2.1.2 บังคับเลือก 42 หน่วยกิต นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาดังต่อไปนี้

วิชาบังคับหมวด 15 หน่วยกิต นักศึกษาต้องเลือกศึกษาหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ (Journalism and Media Production) สำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษา กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล และ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

1) วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.205	พื้นฐานการผลิตสื่อ JC205 Fundamentals of Media Production	3 (3-0-6)
วส.207	นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ JC207 Media Ecosystem and Media Production	3 (3-0-6)

2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)
JC206 Public Speaking
วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JC208 Strategic Communication Management
วส.209 ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)
JC209 Creativity Development and Utilization
วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC210 Journalism Principles
วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration
วส. 230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting
วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC250 Corporate Communication Principles
วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC260 Advertising Principles
วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-6)
JC270 Film and Photographic Studies

หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication) สำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษา กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร และ กลุ่มวิชาโฆษณา

1) วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-3)
JC208 Strategic Communication Management	
วส.209 ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้	3 (3-0-3)
JC209 Creativity Development and Utilization	

2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
JC205 Fundamentals of Media Production	
วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ	3 (3-0-6)
JC206 Public Speaking	
วส.207 นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
JC207 Media Ecosystem and Media Production	
วส.210 หลักการวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC210 Journalism Principles	
วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration	
วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting	
วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC250 Corporate Communication Principles	
วส.260 หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC260 Advertising Principles	
วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์	3 (3-0-6)
JC270 Film and Photographic Studies	

2.2 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาเอก จำนวน 27 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง รวมจำนวน 27 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ บังคับผ่านวิชา วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.211 การสื่อข่าว	3 (3-0-6)
JC211 News Reporting	
วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3 (2-2-5)
JC212 Data Journalism	
วส.311 หลักการบรรณาธิกร	3 (3-0-6)
JC311 Principles of Editing	
วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
JC312 Journalism Design	
วส.410 สำนักข่าวออนไลน์	3 (1-4-4)
JC410 Online News Agency	

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)
JC213 Photojournalism
วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)
JC217 Journalism and Social Change
วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ 3 (3-0-6)
JC310 Editorial and Article Writing
วส.313 สื่อชุมชน 3 (3-0-6)
JC313 Community Media
วส.314 การบรรณาธิกรต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work
วส.315 การผลิตหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)
JC315 Book and E-book Production
วส.316 การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC316 Journalism Entrepreneurship
วส.318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)
JC318 Feature Writing
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)
JC319 Analysis of Current Affairs
วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน 3 (3-0-6)
JC411 Investigative Reporting
วส.418 สัมมนาวิชาชีพวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC418 Seminar in Journalism
วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)
JC419 Local Journalism

2. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร บังคับผ่านวิชา วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

วส.221 บูรณาการบริหารงานสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
JC221 Integrated Mass Communication Administration
วส.224 สื่อและการบริหารการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC224 Media and Communication Administration in a Digital Era
วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC321 Communication Administration Strategy
วส.322 การจัดการการสื่อสารสาธารณมติและการรณรงค์ 3 (3-0-6)
JC322 Communication Management of Public Opinion and Campaign
วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา 3 (3-0-6)
JC421 Media Management in Problem-Based Learning
วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC422 Seminar in Communication Administration

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

วส.222 การจัดการสื่อใหม่ 3 (3-0-6)
JC222 New Media Management
วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3 (3-0-6)
JC223 Interpersonal Communication and Persuasive Communication

วส.226 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล 3 (3-0-6)
JC226 Intercultural Communication in Global Contexts
วส.323 การจัดการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)
JC323 Communication Management of Sustainable Development
วส.324 มนุษย์สัมพันธ์กับการสื่อสารภายในองค์การ 3 (3-0-6)
JC324 Human Relation and Organizational Communication
วส.325 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)
JC325 Political Communication
วส.326 การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคม และการเปลี่ยนแปลงองค์การ 3 (3-0-6)
JC326 Communication Management for Social Transformation and Changing in Organization
วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม 3 (3-0-6)
JC327 Management in Social Media and Social Movements
วส.328 การจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
JC328 Communication Management of Entrepreneur
วส.329 การจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)
JC329 Innovative Communication Management
วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC423 Writing and Presenting for Communication Administration
วส.424 ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC424 Leadership and Communication Administration
วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ 3 (3-0-6)
JC425 Comparative Mass Communication Systems

3. กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล **บังคับผ่านวิชา วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C**

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.231 การสร้างสรรค์รายการ 3 (3-0-6)
JC231 Program Creation
วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น 3 (2-2-5)
JC232 Introduction to Production and Post – Production Techniques
วส.233 การเขียนบทสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC233 Digital Scriptwriting
วส.234 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ 3 (2-2-5)
JC234 Program Production Management
วส.235 การวิเคราะห์รายการทางสื่อภาพและเสียง 3 (3-0-6)
JC235 Analysis of Programs in Audio-Visual Media

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้ (เลือกจากทั้ง 2 กลุ่มวิชา หรือกลุ่มวิชาเดียวกันได้)

กลุ่มวิชาแนวความคิด

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา 3 (3-0-6)
JC336 Television Studies
วส.338 วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)
JC338 Radio, TV and Media Globalization
วส.430 สัมมนาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลกับสังคม 3 (3-0-6)
JC430 Seminar in Broadcasting, Digital Media and Society

วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC431 Management of Broadcasting, Television and Digital Media Businesses

กลุ่มวิชาปฏิบัติ

วส.330 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง 3 (2-2-5)
JC330 Audio Media and Radio Program Production

วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ 3 (2-2-5)
JC331 TV Studio Production

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ 3 (2-2-5)
JC332 TV Field Production

วส.333 การผลิตข่าวในยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC333 News Production in a Digital Era

วส.334 การประกาศและการดำเนินรายการ 3 (2-2-5)
JC334 Announcing and Moderating in Radio and Television Programs

วส.335 สื่อ เสียง และดนตรี 3 (3-0-6)
JC335 Media, Music and Sound

วส.337 การพากย์ 3 (2-2-5)
JC337 Dubbing

วส.433 สื่อกับคนพิการ 3 (2-2-5)
JC433 Media and Person with Disabilities

วส.434 การผลิตสื่อกับประเด็นทางสังคม 3 (2-2-5)
JC434 Media Production and Social Issues

วส.435 การผลิตสารคดีเพื่อสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC435 Documentary Video Production for Digital Media

4. กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร บังคับผ่านวิชา วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

วส.251 การเขียนในงานสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)
JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications

วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC351 Media Strategies for Corporate Communication

วส.352 การวิจัยเชิงประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC352 Applied Research and Data Intelligence for Corporate Communication

วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC353 Planning for Corporate Communication

วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC453 Corporate Communication Management

วส.456 ประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC456 Professional Corporate Communication Experience

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.354 สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC354 Digital Media and Technology for Corporate Communication

วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)
JC355 Stakeholder Relationship Management

วส.357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)
JC357 Media and Children

วส.358 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร 3 (3-0-6)
JC358 Corporate Image and Reputation Management
วส.455 องค์กรและนักสื่อสารการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)
JC455 Corporate and Change Communicator
วส.457 ความท้าทายด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC457 Moral Reasoning: Today's Challenge in Corporate Communication Practice
วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC458 Selected Topic in Corporate Communication
วส.459 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC459 Corporate Storytelling in Practice

5. กลุ่มวิชาโฆษณา **บังคับผ่านวิชา วส.260 หลักการโฆษณา ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C**

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา 3 (3-0-6)
JC262 Creative Strategy in Advertising
วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา 3 (3-0-6)
JC361 Advertising Media Planning
วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC364 Principle of Marketing Communication
วส.461 การวิจัยโฆษณา 3 (3-0-6)
JC461 Advertising Research
วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา 3 (3-0-6)
JC360 Copywriting Techniques
วส.363 โฆษณากับสังคม 3 (3-0-6)
JC363 Advertising and Society
วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication
วส.366 การออกแบบโฆษณา 3 (3-0-6)
JC366 Advertising Design
วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3 (3-0-6)
JC367 Analysis of Audience Behavior
วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JC368 Strategic Brand Communication
วส.369 การจัดการสื่อนวัตกรรมเพื่อการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC369 Innovation Media Management for Advertising
วส.460 การจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC460 Event for Marketing Communication
วส.462 การจัดการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC462 Advertising Management
วส.465 การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณา 3 (2-2-5)
JC465 Computer Graphic for Advertising
วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา 3 (3-0-6)
JC466 Advertising Production Process and techniques

วส.468 การโฆษณาออนไลน์ 3 (3-0-6)
JC468 Online Advertising
วส.469 ทัศนมิติทางการโฆษณาและการตลาดระดับสากล 3 (3-0-6)
JC469 Global Perspectives on Marketing and Advertising

6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย บังคับผ่านวิชาวส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 4 หน่วยกิต

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย 3 (3-0-6)
JC370 Film and Photographic Industry
วส.489 การพัฒนาและสัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย 1 (0-2-5)
JC489 Development and Seminar in Film and Photography Project

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 23 หน่วยกิต

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)
JC271 Basic Cinematography
วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (1-4-4)
JC272 Basic Screenwriting
วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)
JC281 Photography for Communication
วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม 3 (2-2-5)
JC282 Multimedia Design
วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ 3 (3-0-6)
JC371 Film Theory and Criticism
วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ 3 (3-0-6)
JC372 Art and Aesthetic
วส.373 การกำกับและการแสดงภาพยนตร์ 3 (1-4-4)
JC373 Directing and Acting for Film
วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย 3 (3-0-6)
JC374 Contemporary World Cinema
วส.375 ภาพยนตร์สารคดี 3 (1-4-4)
JC375 Documentary Film
วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)
JC376 Advanced Film Production
วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์ 3 (1-4-4)
JC377 Production Design for Film
วส.378 ภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา 3 (1-4-4)
JC378 Film Production for Advertising
วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ 3 (2-2-5)
JC380 Lighting for Studio Photography
วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC 381 Art Direction and Digital Retouching for Photography
วส.383 ภาพถ่ายทางเลือกและการเผยแพร่ 3 (1-4-4)
JC383 Alternative Photography and Distribution
วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)
JC471 Advanced Cinematography
วส.472 โพสต์โปรดักชั่นสำหรับภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
JC472 Post-Production for Film

วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว	3 (2-2-5)
JC473 Screenwriting for Feature Film	
วส.480 ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในฐานะงานศิลปะ	3 (2-2-5)
JC480 Still and Moving image as Fine Art	
วส.483 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)
JC483 Commercial Photography	
วส.484 การถ่ายภาพสารคดี	3 (1-4-4)
JC484 Documentary Photography	

2.3 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

หมวดภาษา จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
สษ.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน	3 (3-0-6)
EL202 English for Work	
สษ.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
EL271 Englosh for Mass Communication	
ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย	3 (3-0-6)
TH241 The Arts of Thai Writing	
จน.171 ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)
CH171 Chinese 1	
จน172 ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)
CH172 Chinese 2	
อซ.171 ภาษาเกาหลี 1	3 (3-0-6)
AS171 Korean 1	
อซ.172 ภาษาเกาหลี 2	3 (3-0-6)
AS172 Korean 2	

หมวดสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
PH201 Introduction to Logic	
ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1	3 (3-0-6)
PH211 Western Philosophy 1	
ปร.221 จริยศาสตร์	3 (3-0-6)
PH221 Ethics	
ปร.271 ปรัชญาตะวันออก	3 (3-0-6)
PH271 Eastern Philosophy	
จ.200 จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0-6)
PY200 General Psychology	
ท.203 การอ่านเชิงวิจารณ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
TH203 Basic Critical Reading	
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
HR201 Modern Management and Entrepreneurship	
สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
SO201 Introduction to Sociology	
สว.350 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
SO350 Social and Culture Change	

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)
PO211 Introduction to Political Science
ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
EC210 INTRODUCTORY ECONOMICS

2.4 วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอาจจะเลือกศึกษาสาขา/กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะเป็นวิชาโทหรือวิชาเลือกได้ ดังนี้

2.4.1 วิชาโทสำหรับนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (นอกกลุ่มวิชาเอก) จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่สนใจศึกษาวิชาในคณะ (นอกกลุ่มวิชาเอก) เป็นวิชาโทให้เลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งที่เปิดสอนในหลักสูตรหรือ

2.4.2 วิชาโทนอกคณะฯ จำนวน 15 หน่วยกิต

1. นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้น ๆ และหากมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้ครบจำนวนหน่วยกิต ที่กำหนดไว้ข้างต้น

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาสามารถนำวิชา สษ.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน สษ.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นวิชาบังคับนอกคณะของหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต มานับรวมกับวิชาภาษาอังกฤษอื่น ๆ ของสถาบันภาษาให้ครบจำนวนวิชาตามข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพได้ โดยให้นับซ้ำรายวิชาได้ไม่เกิน 2 รายวิชา แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว ดังนั้น นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพทดแทนให้ครบตามโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่คณะต้นสังกัดกำหนดไว้

2.4.3 วิชาเลือก 15 หน่วยกิต (วิชาโทเลือกเสรี)

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาของสาขาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รวมแล้ว ไม่เกิน 4 สาขาวิชาเป็นวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2.5 วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ ไม่สามารถนำวิชาศึกษาทั่วไป (TU) ที่เป็นรหัสระดับ 100 ไปนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2568

2. หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ.2560 และประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2560

2.7 การศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์ เป็นวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์เป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาวารสารศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ และตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยต้องสอบได้ไม่ต่ำกว่า C คือ
   -วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร
   -วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร
2. วิชาอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต ไม่น้อยกว่า จำนวน 9 หน่วยกิต โดยให้เลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตร ดังนี้

- กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
- กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
- กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
- กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร
- กลุ่มวิชาโฆษณา
- กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

อนึ่ง การศึกษารายวิชาที่ไม่อยู่ในกลุ่มวิชาแต่เป็นรายวิชาบังคับก่อนของวิชาที่ต้องการศึกษาในกลุ่มวิชานั้นๆ จะไม่สามารถนำหน่วยกิตมานับรวมเป็นวิชาโทได้ แต่สามารถนำไปเป็นวิชาเลือกเสรีหรือวิชาที่เรียนเกินได้

2.8 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญาในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้มีสิทธิได้รับอนุปริญญา

1. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
2. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
3. ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยครบตามหลักสูตรรวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต ประกอบด้วย
   -วิชาบังคับในคณะ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
   -วิชาบังคับนอกคณะ 18 หน่วยกิต
   -วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 12 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ทั้งนี้ ต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาดังต่อไปนี้

1. วส.200 วส.300 วส.301
2. วิชาพื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษาเป็นวิชาเอก ดังนี้ กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร (วส.220) หรือ กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ (วส.210) หรือ กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล (วส.230) หรือ กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร (วส. 250) หรือ กลุ่มวิชาโฆษณา (วส.260) หรือ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย (วส.270)
3. วส.490 หรือ วส. 491

แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1			
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	**ภาคเรียนที่ 2**	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	18	วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	3
รวม	18	วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2	9
		วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3
		วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
		รวม	18
ปีการศึกษาที่ 2			
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	**ภาคเรียนที่ 2**	หน่วยกิต
วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ	3	วส.203 เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการ	3
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3	ขับเคลื่อนงานด้านสื่อและการสื่อสาร	
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3	วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3	วิชาเลือกหมวด 2 วิชา	6
วิชาเลือกหมวด 1 วิชา	3	วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะฯ 1 วิชา	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3	วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18	**รวม**	18
ปีการศึกษาที่ 3			
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	**ภาคเรียนที่ 2**	หน่วยกิต
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3	วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3	วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9	วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3	**รวม**	18
รวม	18		

ปีการศึกษาที่ 4			
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	**ภาคเรียนที่ 2**	หน่วยกิต
วิชาบังคับ/วิชาเลือกในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9	วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	8	**รวม**	3
รวม	18		

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกกับสังคม

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
TU109 Innovation and Entrepreneurial Mindset
การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

มธ.233 โอกาสทางธุรกิจในไทย 3 (3–0–6)
TU233 Business Opportunities in Thailand
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ แนวทางการบริหารธุรกิจ และเทรนด์ธุรกิจเกิดใหม่ของประเทศไทย

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
TU122 Law in Everyday Life
ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย ในฐานะที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคม หลักการพื้นฐานของนิติรัฐ (rule of law) คุณค่าของกฎหมายในฐานะที่เชื่อมโยงกับหลักคุณธรรมของประชาชน ความรู้พื้นฐานในเรื่องกฎหมายเอกชนและกฎหมายมหาชนที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตยควรต้องรู้ทั้งในด้านของสิทธิ และในด้านของหน้าที่ การระงับข้อพิพาทและกระบวนการยุติธรรมของไทย หลักการใช้สิทธิ หลักการใช้และการตีความกฎหมาย โดยเน้นการศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ 3 (3-0-6)
TU124 Society and Economy
แนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคม และเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ แล้วนำสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภาพกว้างของโลกและของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบสังคมเศรษฐกิจ

อซ.287 ประเด็นร่วมสมัยในอาเซียน 3 (3-0-6)
AS287 Contemporary Issues in ASEAN
ประเด็นร่วมสมัยที่สะท้อนสภาวะปัจจุบันของอาเซียน เช่น วัฒนธรรมร่วมสมัย ความขัดแย้ง การพัฒนาเศรษฐกิจ ประเด็นทางการเมือง และปัญหาทางสังคม

มธ.121 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
TU121 Human, Societies and Cultures
ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยการศึกษาทำความเข้าใจมนุษย์ในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับพัฒนาการและกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม โดยเฉพาะมิติที่เชื่อมโยงกับสถาบันและระบบคุณค่าทางสังคม บทบาทของสังคมศาสตร์ในการทำความเข้าใจโครงสร้างและวิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้กรอบมโนทัศน์ทางสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาประเด็นอภิปรายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัย

สผ.164 เศรษฐศาสตร์สำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง 3 (3–0–6)
AP164 Economics of Built Environment

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างในเชิงกายภาพ การศึกษาเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่สร้างกรอบการคิดวิเคราะห์ที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ อันมีส่วนพัฒนาสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างสำหรับมนุษย์ให้มีความน่าอยู่และยั่งยืน การสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักถึงการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั้งในบริบทของโครงการ ชุมชนเมือง ภูมิภาค และประเทศ รวมทั้งประเด็นทางเศรษฐกิจในระดับโลก

ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6)
PD102 Social Sciences in the 21st Century

วิชานี้แนะนำศาสตร์ต่างๆ ในสังคมศาสตร์ซึ่งมีบทบาทสำคัญในสังคมศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นศึกษาศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ตลอดจนมโนทัศน์และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันในโลกยุคโลกาภิวัตน์และนวัตกรรม ทบทวนประเด็นและปรากฏการณ์ทางสังคม รวมถึงประเด็นความรู้ที่ว่าสังคมนั้นเป็นผลผลิตของปัจเจก ในขณะที่โครงสร้างทางสังคมมีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมของปัจเจกเช่นกัน

วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
CIS105 Cultivating Entrepreneurial Mindset and Skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

หมวดสุนทรียศาสตร์และทักษะการสื่อสาร

สษ.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ 3 (3-0-1)
EL105 ENGLISH COMMUNICATION SKILLS

พัฒนาทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนในบริบททางวิชาการและสังคม

ศศ.101 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-1)
LAS101 CRITICAL THINKING

ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การตีความและการประเมินค่า ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล และสร้างสรรค์

ศศ.102 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
LAS102 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective

ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ตั้งแต่อดีต สยามประเทศ จนถึงประเทศไทย มุ่งเน้นประเด็นการสร้างเอกลักษณ์ไทย และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรมไทย ในบริบทแห่งโลกาภิวัฒน์ “มีการศึกษานอกสถานที่"

ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 3 (2-3-4)
FR171 French 1

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน ฝ.070 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น (กรณีของนักศึกษาที่ไม่มีพื้นความรู้ภาษาฝรั่งเศส) หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในบริบทและสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนและสอบถามข้อมูลโดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2 3 (2-3-4)
FR172 French 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย
การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น การบรรยาย อารมณ์ความรู้สึก โดยเน้นระดับการสื่อสารโต้ตอบอย่างคล่องแคล่ว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

รซ.171 ภาษารัสเซีย 1 3 (2-3-4)
RS171 Russian 1
ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษารัสเซียโดยอาศัยการฝึกทักษะทั้ง 4 ได้แก่ ฟัง พูด อ่าน เขียน ในระดับต้น ให้เชื่อมโยงประสานกัน โดยเน้นการออกเสียงและแนะนำหลักไวยากรณ์ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

รซ.172 ภาษารัสเซีย 2 3 (2-3-4)
RS172 Russian 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ รซ. 171
ฝึกทักษะทางด้านการพูด ฟัง อ่าน และเขียนในระดับสูงขึ้น ในระดับนี้นักศึกษาจะสามารถใช้ภาษาง่ายๆ ในชีวิตประวันได้ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1 3 (3-0-6)
GR171 Elementary German 1
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียน การใช้ภาษาเยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ

ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2 3 (3-0-6)
GR172 Elementary German 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ย. 171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียนในระดับที่สูงขึ้น การใช้ภาษา เยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่และทัศนคติของชาวเยอรมัน

ย.111 ภาษาเยอรมัน 1 3 (3-0-6)
GR111 German 1
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ย. 172 หรือสอบผ่านภาษาเยอรมันระดับมัธยมปลาย หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา
ไวยากรณ์พื้นฐานและโครงสร้างภาษา เยอรมัน ศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านตัวบทขนาดสั้นที่ ไม่ซับซ้อน การเขียนประโยคและย่อหน้าขนาดสั้นที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

ย.112 ภาษาเยอรมัน 2 3 (3-0-6)
GR112 German 2
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ย. 111 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา
ไวยากรณ์พื้นฐาน และโครงสร้างภาษาเยอรมัน ศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาตามสถานการณ์ต่างๆ การอ่านตัวบทขนาดสั้นที่ซับซ้อนขึ้น การเขียนประโยคและย่อหน้าที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และมีวงศัพท์มากขึ้น

สป.171 ภาษาสเปน 1 3 (2-3-4)
SP 171 Spanish 1
การอ่านออกเสียง หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยคง่าย ๆ โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนในระดับเบื้องต้น

สป.172 ภาษาสเปน 2 3 (2-3-4)
SP 172 Spanish 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สป.171 ภาษาสเปน 1
หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐานต่อจาก สป.171 ภาษาสเปน 1 ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยคที่มีโครงสร้างซับซ้อนขึ้น โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนในระดับเบื้องต้น

อซ.173 ภาษาเขมร 1 3 (3-0-6)
AS173 Khmer 1
ภาษาเขมรเบื้องต้น เพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเขมร

อซ.174 ภาษาเขมร 2 3 (3-0-6)
AS174 Khmer 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 173
ภาษาเขมรเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเขมร 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

อซ.175 ภาษาพม่า 1 3 (3-0-6)
AS175 Burmese 1
ภาษาพม่าเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่า

อซ.176 ภาษาพม่า 2 3 (3-0-6)
AS176 Burmese 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 175
ภาษาพม่าเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาพม่า 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

อซ.177 ภาษามลายู 1 3 (3-0-6)
AS177 Malay 1
ภาษามลายูเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู

อซ.178 ภาษามลายู 2 3 (3-0-6)
AS178 Malay 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 177
ภาษามลายูเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

อซ.179 ภาษาเวียดนาม 1 3 (3-0-6)
AS179 Vietnamese I
ภาษาเวียดนามเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเวียดนาม

อซ.180 ภาษาเวียดนาม 2 3 (3-0-6)
AS180 Vietnamese 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 179
ภาษาเวียดนามเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเวียดนาม 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

อซ.181 ภาษาลาว 1 3 (3-0-6)
AS181 Lao I
ภาษาลาวเบื้องต้น เพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาลาว

อซ.182 ภาษาลาว 2 3 (3-0-6)
AS182 Lao 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 181
ภาษาลาวเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาลาว 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

อซ.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1 3 (3-0-6)
AS183 Indonesian I
ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาอินโดนิเซีย

อซ.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2 3 (3-0-6)
AS184 Indonesian 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 183
ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาอินโดนีเซีย 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

อซ.185 ภาษาฟิลิปีโน 1 3 (3–0–6)
AS185 Filipino 1
โครงสร้างพื้นฐานภาษาฟิลิปีโนระดับต้น ทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียน

อซ.186 ภาษาฟิลิปีโน 2 3 (3–0–6)
AS186 Filipino 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ.185
ภาษาฟิลิปีโนในระดับที่สูงขึ้นจาก อซ.185 ภาษาฟิลิปีโน 1 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาฟิลิปีโนในชีวิตประจำวัน

อซ.187 ภาษาโปรตุเกส 1 3 (3–0–6)
AS187 Portuguese 1
โครงสร้างพื้นฐานภาษาโปรตุเกสระดับต้น ทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียน

อซ.188 ภาษาโปรตุเกส 2 3 (3–0–6)
AS188 Portuguese 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ.187
ภาษาโปรตุเกสในระดับที่สูงขึ้นจาก อซ.187 ภาษาโปรตุเกส 1 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาโปรตุเกสในชีวิตประจำวัน

อซ.275 ภาษาพม่า 3 3 (3–0–6)
AS275 Burmese 3
การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน

อซ.276 ภาษาพม่า 4 3 (3–0–6)
AS276 Burmese 4
ทักษะการสื่อสารภาษาพม่า การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

อซ.277 ภาษามลายู 3 3 (3–0–6)
AS277 Malay 3
การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน

อซ.278 ภาษามลายู 4 3 (3–0–6)
AS278 Malay 4
ทักษะการสื่อสารภาษามลายู การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

อซ.279 ภาษาเวียดนาม 3 3 (3–0–6)
AS279 Vietnamese 3
การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน

อซ.280 ภาษาเวียดนาม 4 3 (3–0–6)
AS280 Vietnamese 4
ทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนาม การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

อซ.283 ภาษาอินโดนีเซีย 3 3 (3–0–6)
AS283 Indonesian 3
การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน

อซ.284 ภาษาอินโดนีเซีย 4 3 (3–0–6)
AS284 Indonesian 4
ทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซีย การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

ล.201 ความรู้พื้นฐานทางการละคอนและการแสดง 3 (3-0- 6)
THE201 Introduction to Theatre and Performance
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการละคอนและการแสดง ศิลปะและสุนทรียภาพของการละคอนและการแสดง บทบาทของการละคอนและการแสดงต่อสังคม กระบวนการสร้างงานละคอนและการแสดง มีการศึกษานอกสถานที่

ปด.103 มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน 3 (3-0-6)
PD103 Humanities in the Age of Disruption
วิชานี้แนะนำความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์ ผ่านการทบทวนพัฒนาการที่สำคัญทางวัฒนธรรม มีเป้าหมายให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับมนุษย์ยุคปัจจุบัน ผ่านความรู้ทางศิลปศาสตร์ ดนตรี ศาสนา ปรัชญา และประวัติศาสตร์ โดยกลับมาพิจารณาสมมติฐานพื้นฐานของการดำรงอยู่ของมนุษย์ที่ก่อร่างขึ้นในยุคแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU107 Digital Skill and Problem Solving

ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ

วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

CIS107 Innovation and Entrepreneurship

สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มธ.131 มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ 3 (3-0-6)

TU131 Man and Physical Science

วิธีการทางวิทยาศาสตร์เพื่อจะสามารถนำวิธีการนี้ไปใช้แสวงหาความรู้ต่างๆ ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร รวมถึงใช้แก้ปัญหาในการทำงานในชีวิตประจำวัน ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์กายภาพ โดยเน้นทำความเข้าใจเนื้อหาในส่วนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้ดีขึ้นเช่น ศึกษาความรู้ทางฟิสิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เทคโนโลยีการแพทย์ และศึกษาความรู้ทางเคมีเพื่อเข้าใจและเลือกใช้สารเคมีที่มีรอบตัว นอกจากนั้นจะศึกษา ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์กายภาพ เพื่อช่วยให้สามารถเข้าใจปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่ปรากฏเป็นข่าวตามสื่อต่างๆ ด้วย

หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต

มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง 3 (3-0-6)

TU108 Self Development and Management

การจัดการและการปรับเข้ากับชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ท่ามกลางความหลากหลายและเสรีภาพ การพัฒนา ทักษะทางสังคมและความฉลาดทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการวางแผนอนาคต การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสงบสุขและเคารพซึ่งกันและกัน และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล 3 (3-0-6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงินทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

มธ.202 ครบเครื่องเรื่องลงทุน 3 (3-0-6)
TU202 Complete Investment

เรียนรู้ทางเลือกและขั้นตอนการลงทุนในตลาดการเงิน พื้นฐานการลงทุนในหุ้น ตั้งแต่ผลตอบแทน ความเสี่ยง ภาษีจากการลงทุน ตลอดจนการวิเคราะห์หุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น และสิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อเตรียมพร้อมก่อนตัดสินใจลงทุน เรียนรู้พื้นฐานการลงทุนในกองทุนรวม เทคนิคการเลือกกองทุนรวมและการลงทุนสม่ำเสมอแบบ DCA (Dollar Cost Averaging) ในหุ้นและกองทุน กระบวนการบริหารพอร์ตลงทุนให้เหมาะกับตัวเอง พร้อมเรียนรู้ถึงปัจจัยสำคัญที่จะทำให้นักลงทุนไม่ประสบความสำเร็จในการลงทุน และแนวทางการปรับความคิด (Mindset) เพื่อสร้างความสำเร็จในการลงทุนในระยะยาว

ทช.186 กินดี อยู่ดี 3 (3-0-6)
BT186 Good Eating, Great Living

การกินเพื่อชีวิตที่มีสุขภาพดี อาหารและสารอาหารที่จำเป็นสำหรับร่างกายที่แข็งแรง ความสงบภายในเพื่อจิตใจที่เป็นสุข โรคจากการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ : โรคอ้วน มะเร็ง เบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด และ ความเครียด และการป้องกันโรคในกลุ่มดังกล่าว

วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)
CIS108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences

หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)
TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3-0-6)
TU200 Self Design Civic Engagement
Prerequisite: ไม่มี

การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

มธ. 300 การทำโครงงานบริการสังคมแบบผสมผสานความรู้ 3 (3-0-6)
TU300 Multidisciplinary Service Learning Project
Prerequisite: (สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปลงทะเบียนเรียน)

การทำโครงงานบริการสังคม การเรียนรู้โดยผ่านการประยุกต์องค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพคณะอื่นหรือสาขาวิชาอื่นภายในคณะเดียวกันเพื่อเรียนรู้เรื่องบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์และสาขาวิชาในการแก้ปัญหาให้ประชาชน

วิชาบังคับคณะ

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร วิวัฒนาการของการสื่อสารจากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อใหม่ ภูมิทัศน์สื่อ ตลอดจนแนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบและคุณสมบัติเบื้องต้นของสื่อใหม่และสื่อดั้งเดิมประเภทต่าง ๆ รวมทั้งผลกระทบ

วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ 3 (3-0-6)
JC201 Freedom, Right, Media Ethics and Laws

แนวคิดสิทธิเสรีภาพ อุดมการณ์ และที่มาของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อจริยธรรมและการกำกับกันเอง ความรับผิดชอบต่อสังคมและการคุ้มครองสื่อและผู้บริโภคสื่อ รวมทั้งสิทธิส่วนบุคคล

วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC202 Journalistic Writing

แนวคิดเชิงวารสารศาสตร์และหลักเบื้องต้นในการแสวงหาข้อเท็จจริง กระบวนการคิดวิเคราะห์ การจับประเด็น การลำดับความคิด และการเชื่อมโยงประเด็น เพื่อรายงานสถานการณ์ปัจจุบันผ่านการเขียนประเภทต่าง ๆ และฝึกทักษะการเขียนเพื่อประโยชน์สาธารณะบนพื้นฐานของจริยธรรมวารสารศาสตร์

วส.203 เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนงานด้านสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC203 Technology and Data-Driven Media and Communication

แนวคิด หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูล การนำไปใช้ประโยชน์ในงานด้านสื่อและการสื่อสาร ผลกระทบของเทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลต่อสังคม วัฒนธรรม

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC300 Communication Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

ปรัชญา พัฒนาการ ทฤษฎีการสื่อสารในทุกระดับ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารภายใต้ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC302 Introduction to Communication Research

แนวคิด หลักการ ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ร่วมสมัยและจริยธรรมการวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้ทางการสื่อสารและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร

วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (3-0-6)
JC304 Arts of Transmedia Storytelling

การเรียนรู้แนวคิดการใช้ศิลปะในบริบทที่หลากหลาย ศึกษาการออกแบบและการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการเล่าเรื่องที่เชื่อมเรื่องราว

วส.490 ฝึกงานภายนอก 3 (0-6-3)
JC490 Internship

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ที่ตนเลือกตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาที่ตนศึกษาร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ ภายหลังจากการฝึกงานภายนอก นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของสาขาวิชาหรืออาจารย์ที่รับผิดชอบ อนึ่ง นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชา วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง แทนการฝึกงานภายนอกได้

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0-6-3)
JC491 Individual Studies

ในภาคเรียนสุดท้าย เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะเลือกศึกษาและหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ

รายวิชาบังคับหมวดและวิชาเลือกหมวด

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)
JC205 Fundamentals of Media Production
ศึกษาหลักการพื้นฐาน การใช้อุปกรณ์ ฝึกทักษะการผลิตสื่อด้านภาพ เสียง และข้อความ รวมถึงสื่อผสมรูปแบบต่าง ๆ

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)
JC206 Public Speaking
ความหมาย พัฒนาการ ประเภทของการพูดในที่สาธารณะ การวางแผนการพูด ภาษาและอวัจนภาษา การฝึกปฏิบัติการพูดประเภทต่างๆ เช่น ปาฐกถา การสร้างแรงบันดาลใจ การแสดงความคิดเห็น การสาธิต และการนำเสนอผลงาน ฯลฯ

วส.207 นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)
JC207 Media Ecosystem and Media Production
ความเข้าใจนิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ แนวคิดและแนวทางการศึกษาสื่อจากมุมมองทางสังคมและบรรทัดฐานของสื่อ มุมมองทางอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสื่อ ตลอดจนมุมมองสุนทรียศาสตร์แห่งสื่อ ผ่านกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการผลิตสื่อ

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JC208 Strategic Communication Management
แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภค สาธารณชน ผู้รับสารอื่นๆ และการใช้สื่อที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์การในเชิงธุรกิจและการตลาด การบริหารจัดการองค์กร และการสื่อสารองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วส.209 ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-3)
JC209 Creativity Development and Utilization
กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูล กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นต่างๆ ทางสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC210 Journalism Principles
ความหมาย ขอบเขต แนวคิด คุณลักษณะ พัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ การปรับตัวของอุตสาหกรรมวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล และแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration
หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการและการประเมินผล

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting
พัฒนาการ โครงสร้างและคุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล รูปแบบและเอกลักษณ์รายการ หลักการสร้างสรรค์และผลิตรายการด้านภาพและเสียง การพัฒนาประเด็นนำเสนอเนื้อหา การบริหารจัดการการผลิตเนื้อหา และการกำกับดูแล กฎหมายและจริยธรรมในการผลิตและนำเสนอเนื้อหา และบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC250 Corporate Communication Principles

ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา และการจัดการ

วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-3)
JC260 Advertising Principles

บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-3)
JC270 Film and Photographic Studies

ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่ายที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้

รายวิชาในกลุ่มวิชา

กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

วิชาบังคับ

วส.211 การสื่อข่าว 3 (3-0-6)
JC211 News Reporting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการทางวารสารศาสตร์เพื่อฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว ได้แก่ การประเมินคุณค่าข่าว การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ การสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลในเอกสารและผลการวิจัย การประเมินข้อมูลลวง ตลอดจนการรายงานข่าวประเภทต่างๆ เช่น ข่าวการประชุม ข่าวสืบสวนสอบสวน ฯลฯ รวมถึงการศึกษาคุณสมบัติ และจริยธรรมของผู้สื่อข่าว

วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3 (2-2-5)
JC212 Data Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

ความหมาย แนวคิด และพัฒนาการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา รวบรวม และจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) และการฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานวารสารศาสตร์

วส.311 หลักการบรรณาธิกร 3 (3-0-6)
JC311 Principles of Editing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

บทบาท หน้าที่ ความหมาย และขอบเขตของงานบรรณาธิกร ความสัมพันธ์ของบรรณาธิการ กองบรรณาธิการ และกองการผลิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีดุลยพินิจที่รอบด้านในการคัดเลือก เตรียม ตรวจแก้ต้นฉบับข้อเขียน พาดหัวข่าว และต้นฉบับภาพ ให้เหมาะสมกับการตีพิมพ์ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ได้ โดยคำนึงถึงหลักความถูกต้องของข้อมูลและจริยธรรมในการนำเสนอ

วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)
JC312 Journalism Design

แนวคิด พัฒนาการ และหลักการออกแบบงานเชิงวารสารศาสตร์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่องานวารสารศาสตร์ การพัฒนาสไตล์บุ๊กเพื่อการออกแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานกราฟิกและใช้โปรแกรมประยุกต์พัฒนาสื่อออนไลน์

วส.410 สำนักข่าวออนไลน์ 3 (1-4-4)
JC410 Online News Agency

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษากลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ต้องสอบได้รายวิชา วส.311 หลักการบรรณาธิกร และ วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์ ทั้งนี้ สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาอื่นหรือนักศึกษานอกคณะต้องไม่ผ่านรายวิชา วส.311 หลักการบรรณาธิกร และ วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์

ฝึกปฏิบัติการวางแผนและฝึกปฏิบัติงานสำนักข่าวออนไลน์

วิชาบังคับเลือก

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)
JC213 Photojournalism

ทฤษฎีและปฏิบัติถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี ความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพและการผลิตสารคดีภาพสำหรับสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)
JC217 Journalism and Social Change

การบูรณาการทักษะการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นสังคมภายใต้กรอบวารสารศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงของสังคม แนวคิดและมุมมองเรื่องสื่อ สาร และการเปลี่ยนแปลงของสังคม ความเข้าใจเรื่องความหลากหลายและสังคมที่เข้าถึงทุกคนในฐานะสื่อและผู้สร้างเนื้อหา

วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ 3 (3-0-6)
JC310 Editorial and Article Writing

หลักการทางวารสารศาสตร์ในการเขียนบทความประเภทต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อสาธารณะ เน้นการคิดวิเคราะห์ การรวบรวมข้อมูล การอ้างอิง และการเรียบเรียงบทความในรูปแบบที่หลากหลาย ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อมวลชน

วส.313 สื่อชุมชน 3 (3-0-6)
JC313 Community Media

ความหมายและลักษณะของสื่อชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนต่างๆ เพื่อการพึ่งตนเอง แนวทางการวิเคราะห์ชุมชน และปัญหาของชุมชน เพื่อพัฒนาสื่อชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

วส.314 การบรรณาธิกรต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

การบรรณาธิกรต้นฉบับภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม ทั้งด้านเนื้อหาวัฒนธรรมและจริยธรรม โครงสร้างไวยากรณ์ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รวมไปถึงกลวิธีและกระบวนการปรับบทแปลให้เข้ากับบริบทและกลุ่มผู้รับสารที่แตกต่างกัน

วส.315 การผลิตหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)
JC315 Book and E-book Production

ธุรกิจสำนักพิมพ์ กระบวนการผลิตหนังสือสำหรับแพลทฟอร์มต่าง ๆ ต้นฉบับและลิขสิทธิ์หนังสือ การบรรณาธิกรต้นฉบับ หลักการออกแบบ การวางแผนการตลาด ต้นทุนหนังสือและการกำหนดราคาขาย การจัดจำหน่ายหนังสือ เทคโนโลยีกับการผลิตหนังสือ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

วส.316 การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC316 Journalism Entrepreneurship

สภาพการณ์การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แบบจำลองและการพัฒนาธุรกิจ (การระดมทุน) การจัดการเนื้อหา การผลิต การเงิน การตลาดและการจัดจำหน่าย

วส.318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)
JC318 Feature Writing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

หลักการ รูปแบบ และขั้นตอนการเขียนสารคดี กระบวนการรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูล การใช้วรรณศิลป์และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ รวมทั้งหลักปฏิบัติจริยธรรมในการผลิตงานเขียนสารคดี

วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)
JC319 Analysis of Current Affairs

หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย รวมทั้งแง่มุมทางจริยธรรมต่าง ๆ

วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน 3 (3-0-6)
JC411 Investigative Reporting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

แนวคิดการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน กรณีศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัจจัย ความเสี่ยง และข้อจำกัด รวมทั้งฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน

วส.418 สัมมนาวิชาชีพวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC418 Seminar in Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ต่อประเด็นที่มีผลกระทบในสังคม จริยธรรมสื่อในบริบทของสังคมที่หลากหลายทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเน้นให้สื่อนำเสนอภาพรวมและทางเลือกในการแก้ปัญหา

วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)
JC419 Local Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

สื่อสาธารณะที่มีบทบาทในระดับจังหวัดและภูมิภาค บทบาทหน้าที่ การบริหารธุรกิจ การระดมทุน การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อ และความท้าทายในการปรับตัวสู่ยุคสื่อดิจิทัล รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างสื่อท้องถิ่นกับสื่อส่วนกลาง

กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

วิชาบังคับ

วส.221 บูรณาการบริหารงานสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)

JC221 Integrated Mass Communication Administration

การบูรณาการทางด้านการบริหารจัดการ ทั้งทรัพยากรบุคคล เงิน และการผลิตเนื้อหาเพื่อนำไปสื่อสาร ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

วส.224 สื่อและการบริหารการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC224 Media and Communication Administration in a Digital Era

หลักการและกระบวนการบริหารจัดการ การใช้สื่อและผลของการสื่อสารในยุคดิจิทัลในมิติต่างๆ ตั้งแต่มิติบุคคลและความสัมพันธ์ สังคมและความเป็นอยู่ การบริหารการสื่อสาร ความเป็นอยู่ และการบริหารธุรกิจ

วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC321 Communication Administration Strategy

หลักการ ทฤษฎี ในการบริหารและจัดการ กระบวนการการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์การในยุคดิจิทัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วส.322 การจัดการการสื่อสารสาธารณมติและการรณรงค์ 3 (3-0-6)

JC322 Communication Management of Public Opinion and Campaign

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ การวางแผนการสื่อสาร การระดมการใช้สื่ออย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์การ

วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา 3 (3-0-6)

JC421 Media Management in Problem-Based Learning

การจัดการของสื่อที่เริ่มต้นจากสภาพปัญหาทั้งในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การโดยให้นักศึกษาฝึกฝนการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาเพื่อหาทางออกให้กับองค์การทั้งองค์การสื่อสารมวลชน องค์การ ภาครัฐและเอกชน

วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC422 Seminar in Communication Administration

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร

อภิปรายและศึกษาค้นคว้าปัญหาด้านการบริหารการสื่อสารและการจัดการสื่อมวลชนประเภทและรูปแบบต่างๆ โดยประยุกต์กับสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

วิชาบังคับเลือก

วส.222 การจัดการสื่อใหม่ 3 (3-0-6)

JC222 New Media Management

การจัดการและการประยุกต์ใช้สื่อใหม่ที่ครอบคลุมถึงสื่อออนไลน์ สื่อสังคม เว็บไซต์ และสื่อใหม่อื่นๆ เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและตอบสนองต่อผู้รับสารในยุคสื่อดิจิทัล

วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3 (3-0-6)

JC223 Interpersonal Communication and Persuasive Communication

ทฤษฎีหลักทางด้านจิตวิทยาการสื่อสารและการโน้มน้าวใจที่มีผลต่อการสื่อสาร ระหว่างบุคคลไปจนถึงระดับสาธารณะ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารความหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคคลและสังคม

วส.226 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล 3 (3-0-6)
JC226 Intercultural Communication in Global Contexts
แนวคิดทางการสื่อสารและวัฒนธรรมที่ข้ามกาละและเทศะ โดยคำนึงถึงอิทธิพลของสำนักข่าวและองค์การอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อันเนื่องมาจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ

วส.323 การจัดการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)
JC323 Communication Management of Sustainable Development
การจัดการทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

วส.324 มนุษย์สัมพันธ์กับการสื่อสารภายในองค์การ 3 (3-0-6)
JC324 Human Relation and Organizational Communication
พฤติกรรมการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์การ ทั้งที่เป็นการสื่อสารบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย และการสื่อสารสาธารณะ โดยเน้นการสื่อสารที่อยู่ในโครงสร้างทางการบริหาร ทั้งการสื่อสารแนวดิ่งและแนวระนาบ การสื่อสารทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา

วส.325 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)
JC325 Political Communication
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองในฐานะที่การสื่อสารเป็นส่วนหนึ่งซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง และฐานะที่เป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมืองทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

วส.326 การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ 3 (3-0-6)
JC326 Communication Management for Social Transformation and Changing in Organization
การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ เรียนรู้การจัดการ ทางการสื่อสารเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนสังคมและองค์การทั้งองค์การสื่อและไม่ใช่องค์การสื่อเพื่อให้องค์การและสังคมอยู่ร่วมกันและการไปสู่เป้าหมายของสังคมและนโยบายของรัฐ

วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม 3 (3-0-6)
JC327 Management in Social Media and Social Movements
การนำการจัดการไปใช้ในพื้นที่สาธารณะทั้งในพื้นที่สมองกลและในพื้นที่สังคม ทั้งนี้อาศัยการจัดการเพื่อเข้าถึง เข้าใจ และแก้ปัญหาทั้งในโลกดิจิทัลที่จับต้องไม่ได้และในโลกสังคมที่สัมผัสได้

วส.328 การจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
JC328 Communication Management of Entrepreneur
หลักการ แนวคิด กระบวนการบริหารและการจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการบรรลุเป้าหมาย

วส.329 การจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)
JC329 Innovative Communication Management
หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม เพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และนำไปประยุกต์ใช้ในมิติต่างๆ

วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC423 Writing and Presenting for Communication Administration
การเขียนเพื่อการสื่อสารในเชิงธุรกิจ การเขียนเพื่อติดต่อภายในองค์การและระหว่างองค์การ การแข่งขันประมูลงาน การนำเสนอข้อเสนอโครงการ รายงานผล และภาพรวมขององค์การ

วส.424 ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC424 Leadership and Communication Administration
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะและบทบาทของผู้นำ ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสารกับผู้ตามในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการกับภาวการณ์เปลี่ยนแปลง ความขัดแย้ง หรือภาวะวิกฤติ

วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ 3 (3-0-6)
JC425 Comparative Mass Communication Systems
เปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนนานาชาติ โดยวิเคราะห์บทบาทโครงสร้างของแต่ละระบบที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศนั้นๆ

กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
วิชาบังคับ
วส.231 การสร้างสรรค์รายการ 3 (3-0-6)
JC231 Program Creation
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล
แนวคิดการสร้างสรรค์รายการ กระบวนการออกแบบรายการในเชิงสุนทรียะและเทคนิคการนำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่การแสวงหาความคิด ค้นคว้าข้อมูล กลั่นกรองความคิด พิจารณาองค์ประกอบในรายการ ให้ตอบสนองต่อผู้ชมผู้ฟัง รวมถึงนำเสนอรายการให้ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องพิจารณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น 3 (2-2-5)
JC232 Introduction to Production and Post – Production Techniques
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล
หลักการ แนวคิด และการปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายทำ การจัดแสง การบันทึกเสียง การตัดต่อด้านภาพและเสียง สำหรับการผลิตรายการ
วส.233 การเขียนบทสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC233 Digital Scriptwriting
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล
หลักการและแนวคิด หน้าที่ คุณลักษณะ องค์ประกอบ และรูปแบบบทรายการแต่ละประเภท การออกแบบบทในสื่อต่าง ๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อการพัฒนาบท กระบวนการเขียนบททั้งก่อนการถ่ายทำและหลังการถ่ายทำ

วส.234 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ 3 (3-0-6)
JC234 Program Production Management
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล
ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และกรอบการบริหารจัดการองค์ประกอบหลัก ๆ ในการผลิตรายการของผู้ควบคุมการผลิตรายการ ตั้งแต่ขั้นตอนการริเริ่มทางความคิด การเตรียมงานก่อนการผลิต การลงมือผลิต หลังการผลิต และการประเมินผลงาน

วส.235 การวิเคราะห์รายการทางสื่อภาพและเสียง 3 (3-0-6)
JC235 Analysis of Programs in Audio-Visual Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์รายการ แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการวิเคราะห์ภาษาและความหมายในรายการต่างๆ ทั้งประเภทเรื่องจริงและเรื่องแต่ง ที่ออกอากาศผ่านสื่อภาพและเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อใหม่

วิชาบังคับเลือก

<u>วิชาแนวความคิด</u>

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา 3 (3-0-6)
JC336 Television Studies

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ความหมายและพัฒนาการของแนวคิดโทรทัศน์ศึกษา การประยุกต์แนวคิดโทรทัศน์ศึกษาเพื่อใช้วิเคราะห์สื่อโทรทัศน์ในชีวิตประจำวันและสังคมร่วมสมัย ทั้งในมิติความเป็นอุตสาหกรรม ตัวบท และผู้รับสาร

วส.338 วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)
JC338 Radio, TV and Media Globalization

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ โครงสร้างสื่อโลก ระบบการกำกับดูแลสื่อ สื่อและสินค้าทางวัฒนธรรมข้ามชาติ องค์กรสื่อวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ และการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อโลกาภิวัตน์ในยุคปัจจุบัน

วส.430 สัมมนาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลกับสังคม 3 (3-0-6)
JC430 Seminar in Broadcasting, Digital Media and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

สัมมนาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุและโทรทัศน์กับสังคม บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อ ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการทำงานของสื่อ และความสัมพันธ์ของสื่อกับการสร้างความหมายและความเป็นจริงทางสังคม โดยเน้นประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อใหม่

วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC431 Management of Broadcasting, Television and Digital Media Businesses

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดและหลักการการบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลในเชิงนโยบาย และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลต่อรูปแบบการบริหารจัดการลักษณะต่าง ๆ ของผู้ประกอบกิจการ

<u>วิชาปฏิบัติ</u>

วส.330 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง 3 (2-2-5)
JC330 Audio Media and Radio Program Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียงเพื่อผลิตเนื้อหาและเล่าเรื่องผ่านการใช้เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงอื่นๆ พร้อมฝึกทักษะในการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง

วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ 3 (2-2-5)
JC331 TV Studio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

องค์ประกอบและกระบวนการในการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ การผลิตรายการ และหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ ในสตูดิโอ เพื่อนำเสนอทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ 3 (2-2-5)
JC332 TV Field Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ และ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น

หลักการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์ นอกสถานที่ เรียนรู้กระบวนการผลิต ตั้งแต่การสร้างสรรค์รายการ การเขียนบท การเตรียมการ การถ่ายทำและการตัดต่อ เพื่อนำเสนอทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

วส.333 การผลิตข่าวในยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC333 News Production in a Digital Era

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

คุณลักษณะ องค์ประกอบ และประเภทของข่าว กระบวนการผลิตข่าวบนหลักจริยธรรมสื่อและความรับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่การแสวงหาข้อเท็จจริง การตรวจสอบข้อเท็จจริง การออกแบบการนำเสนอข้อเท็จจริงในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มในยุคสื่อหลอมรวม ตั้งแต่การใช้ ภาพ เสียง และกราฟิก

วส.334 การประกาศและการดำเนินรายการ 3 (2-2-5)
JC334 Announcing and Moderating in Radio and Television Programs

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการประกาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่น การออกเสียงภาษาไทย การเตรียมตัวก่อนออกอากาศหรือการบันทึกรายการ การฝึกทักษะการประกาศ การบรรยาย การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการในรายการประเภทต่างๆ

วส.335 สื่อ เสียง และดนตรี 3 (3-0-6)
JC335 Media, Music and Sound

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับเสียง ดนตรี และความสัมพันธ์ระหว่างเสียงกับมนุษย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเสียงประเภทต่าง ๆ การใช้เสียงและดนตรีเพื่อสื่อความหมายในสื่อประเภทต่างๆ

วส.337 การพากย์ 3 (2-2-5)
JC337 Dubbing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

การใช้เสียงเพื่อบรรยายและแสดงอารมณ์ความรู้สึก การศึกษาตัวบท การวิเคราะห์ตัวละคร การเตรียมตัวก่อนการใช้เสียงและการพากย์ และการฝึกทักษะการใช้เสียงและการพากย์ในรายการประเภทต่างๆ

วส.433 สื่อกับคนพิการ 3 (2-2-5)
JC433 Media and Person with Disabilities

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

แนวคิดสื่อเพื่อคนพิการ และความสำคัญของสื่อภาพและเสียงสำหรับคนพิการ มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจเรื่องการสื่อสารประเด็นคนพิการและการจัดทำบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบกรณีการผลิตสื่อเพื่อคนพิการในบริบทของสังคมไทยและต่างประเทศ

วส.434 การผลิตสื่อกับประเด็นทางสังคม 3 (2-2-5)
JC434 Media Production and Social Issues

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

การผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหารายการทางวิทยุ โทรทัศน์หรือสื่อดิจิทัลจากการศึกษาประเด็นทางสังคมผ่านแนวคิดสื่อกับสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่สร้างการมีส่วนร่วม

วส.435 การผลิตสารคดีเพื่อสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC435 Documentary Video Production for Digital Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการและแนวคิดการผลิตสารคดีในรูปแบบวีดีโอเพื่อสื่อดิจิทัล ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต ว่าด้วยการทำข้อมูลในการพัฒนาเรื่อง การเตรียมเสียง วีดีโอและภาพนิ่ง การบวนการผลิตว่าด้วยการถ่ายวีดีโอ การบันทึกเสียงและการสัมภาษณ์

กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

วิชาบังคับ

วส.251 การเขียนในงานสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)
JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

บทบาทของงานเขียนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการทางวารสารศาสตร์และเนื้อหาของงานเขียนสำหรับการสื่อสารองค์กร หลักการเขียนงานเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ ข้อความหลักขององค์กร ข่าวประเภทต่างๆ ข้อมูลภูมิหลังองค์กร บทสัมภาษณ์ บทความ สารคดี และสุนทรพจน์

วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC351 Media Strategies for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์การวางแผนการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร คุณลักษณะที่สำคัญของสื่อ รวมทั้งแนวทางการปรับตัวและการบูรณาการการใช้สื่อทุกประเภท ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่ แนวทางการปรับตัวในการใช้สื่อท่ามกลางบริบทการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์สื่อและการออกแบบเนื้อหาเพื่อการสื่อสารองค์กร

วส.352 การวิจัยเชิงประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC352 Applied Research and Data Intelligence for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

หลักการวิจัยทั้งแบบดั้งเดิมและออนไลน์ เทคนิคและเครื่องมือการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีวิทยาการข้อมูล เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการวัดผลในการสื่อสารองค์กร เช่น การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารการตลาดและแบรนด์

วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC353 Planning for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กระบวนการวางแผนสื่อสารให้กับองค์กรทั้งในภาวะปกติและไม่ปกติ ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ศักยภาพขององค์กร การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ ประเด็น เนื้อหา ช่องทางการสื่อสาร งบประมาณ แนวทางการประเมินผล และการนำเสนอแผนงานสื่อสารองค์กร

วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC453 Corporate Communication Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การบริหารงานสื่อสารองค์กรในหน่วยงานประเภทต่างๆ ได้แก่ รัฐ ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดย่อม บริษัทที่ปรึกษา ฯลฯ โดยศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กร ตำแหน่งและขอบเขตงานด้านสื่อสารองค์กรในหน่วยงานประเภทต่างๆ และการบริหารงานด้านสื่อสารองค์กรภายใต้เงื่อนไขและวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกัน

วส.456 ประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC456 Professional Corporate Communication Experience

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีศึกษาหรือประเด็นทางการสื่อสารองค์กรจากแหล่งต่างๆ พร้อมประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารองค์กรเพื่อนำเสนอทางออก และแนวทางการแก้ไขรูปแบบใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

วิชาบังคับเลือก

วส.354 สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC354 Digital Media and Technology for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์และการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในงานสื่อสารองค์กร เรียนรู้แนวโน้มด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีเสิร์ชเอนจิน การสื่อสารผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่กับงานสื่อสารองค์กร และการสื่อสารในภาวะวิกฤติบนโลกออนไลน์

วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)
JC355 Stakeholder Relationship Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ความหมายและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรธุรกิจ องค์กรรัฐ และองค์กรไม่แสวงผลกำไร การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบความสัมพันธ์ หลักการใช้กระบวนการทางการสื่อสารเพื่อเป็นกลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วส.357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)
JC357 Media and Children

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ทำความเข้าใจสิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็ก กับการทำงานของสื่อบนช่องทางการสื่อสารทุกประเภท ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของเด็ก รวมทั้งนักศึกษาจะได้ปฏิบัติจริงในเรื่องการวางแผนรณรงค์ในเรื่องสิทธิเด็ก

วส.358 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร 3 (3-0-6)
JC358 Corporate Image and Reputation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

แนวคิดบทบาทความสำคัญของภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นเพื่อบริหารจัดการและสื่อสารอัตลักษณ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในสภาวะปกติและละเอียดอ่อนได้อย่างสอดคล้องกับจุดยืนและปรัชญาขององค์กร

วส.455 องค์กรและนักสื่อสารการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)
JC455 Corporate and Change Communicator

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ปัจจัยและบริบทที่ส่งผลให้องค์กรเกิดความเปลี่ยนแปลง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นและบูรณาการแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

วส.457 ความท้าทายด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC457 Moral Reasoning : Today's Challenge in Corporate Communication Practice
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร
กระบวนการทำงานสื่อสารองค์กรที่มีประเด็นความละเอียดอ่อนทางสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ผ่านแนวคิดของนักปรัชญาตะวันตกและตะวันออก แนวคิดด้านการสื่อสาร และกรอบจรรยาบรรณของนักสื่อสารองค์กรและนำเสนอทางออกในการสื่อสารประเด็นที่อ่อนไหวในรูปแบบที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC458 Selected Topic in Corporate Communication
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร
การวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร โดยกลุ่มวิชาจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร

วส.459 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC459 Corporate Storytelling in Practice
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร
บทบาทและความสำคัญของ "เรื่องเล่า" และ "การเล่าเรื่อง" ของงานสื่อสารองค์กรในปัจจุบัน การสื่อสารประเด็นให้เป็น "เรื่องเล่า" วิธีการ "เล่าเรื่อง" อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ ช่องทางและสื่อ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรและสาธารณชน

กลุ่มวิชาโฆษณา
วิชาบังคับ
วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา 3 (3-0-6)
JC262 Creative Strategy in Advertising
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาตั้งแต่การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา และการพัฒนาแนวคิดโฆษณา

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา 3 (3-0-6)
JC361 Advertising Media Planning
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา จุดเด่น จุดด้อย หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การคำนวณค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำตารางการวางแผนสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC364 Principle of Marketing Communication
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด ตลอดจนศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ และกลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น การรกตลาดเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดผ่านรูปแบบบันเทิง การตลาดเชิงเนื้อหา

วส.461 การวิจัยโฆษณา 3 (3-0-6)
JC461 Advertising Research
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร
ขอบเขตของการวิจัยโฆษณาในเรื่อง การวิจัยตลาด การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยสินค้า การวิจัยสื่อ และการวัดผลของงานโฆษณา ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อหาข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการจัดทำงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร และ วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา
กระบวนการรณรงค์โฆษณาในการวางแผนสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า โดยนำทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับงานวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดของตราสินค้าหรือบริการ การกำหนดแนวคิดหลัก กลยุทธ์ และกลวิธีการสร้างงานโฆษณา และการวางแผนสื่อ รวมทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งฝึกการวางแผนรณรงค์โฆษณาร่วมกัน และบูรณาการการรณรงค์โฆษณากับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพในการรณรงค์โฆษณา

วิชาบังคับเลือก

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา 3 (3-0-6)
JC360 Copywriting Techniques
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์
หลักและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อประเภทอื่นๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณาเพื่อถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นข้อความโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

วส.363 โฆษณากับสังคม 3 (3-0-6)
JC363 Advertising and Society
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
มุมมองเกี่ยวกับโฆษณาในสังคม ความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างโฆษณากับระบบเศรษฐกิจ ระบบสื่อสารมวลชน ระบบสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและจริยธรรมนักโฆษณา รวมถึงผลกระทบของรูปแบบและเครื่องมือสื่อสารการตลาดอื่นๆ ที่มีต่อสังคม

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด การใช้วาทวิทยา การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมบุคลิกภาพ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีการนำเสนอ เพื่อนำมาวางแผนการนำเสนองานที่โน้มน้าวใจ และประสบผลสำเร็จในการขายแผนสื่อสารการตลาด

วส.366 การออกแบบโฆษณา 3 (3-0-6)
JC366 Advertising Design
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา
กระบวนการออกแบบโฆษณา ทฤษฎีทางการออกแบบ โดยสามารถนำมาประยุกต์และปฏิบัติการสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิผล

วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3 (3-0-6)
JC367 Analysis of Audience Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร คือ ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ตลอดจนทัศนคติของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JC368 Strategic Brand Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

องค์ประกอบ คุณสมบัติ ประเภท และความสำคัญของตราสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการตราสินค้า และกระบวนการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ สำหรับตราสินค้าใหม่ และตราสินค้าที่กำลังจัดจำหน่ายในตลาด

วส.369 การจัดการสื่อนวัตกรรมเพื่อการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC369 Innovation Media Management for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

นวัตกรรมที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อการสื่อสาร สนับสนุน หรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร ตราสินค้า สินค้าและบริการ ซึ่งเกิดจากวิธีคิดใหม่ กระบวนการในการทำงาน และแพลตฟอร์มใหม่ๆ รวมถึงเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการสื่อสารและโฆษณาทั้งที่เป็นอยู่ และกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

วส.460 การจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC460 Event for Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา หรือ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรม เพื่อรณรงค์ตราสินค้าและรณรงค์ทางสังคม โดยศึกษาประเภทของกิจกรรมและการวางแผนทั้งก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินการ รวมทั้งการเลือกใช้สื่อสำหรับการจัดกิจกรรม

วส.462 การจัดการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC462 Advertising Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ขั้นตอนของการจัดการงานโฆษณา ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ประเภทของผู้โฆษณาหรือลูกค้า การประสานระหว่างผู้โฆษณา หน่วยงานภายในองค์กรบริษัทตัวแทนโฆษณา และบริษัทสนับสนุนการผลิตงานโฆษณา มีความเข้าใจถึงบทบาทและความรับผิดชอบของงานบริหารลูกค้าของบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยเน้นถึงการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ รายได้ การประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และการประเมินผลงานโฆษณา

วส.465 การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณา 3 (2-2-5)
JC465 Computer Graphic for Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

การเรียนรู้และประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบโฆษณา

วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา 3 (3-0-6)
JC466 Advertising Production Process and techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ JC260 หลักการโฆษณา

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจที่มา แนวคิด กระบวนการ และขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาก่อนผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิตในสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่อออนไลน์ ทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็น

โปรดิวเซอร์ หรือโปรเจคเมเนเจอร์ในการติดต่อประสานงาน ควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานแต่ละชิ้นเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา เรียนรู้การเป็นโปรดิวเซอร์หรือโปรเจคเมเนเจอร์อย่างมืออาชีพที่ต้องคำนึงถึงจริยธรรมในการดำนินงาน

วส.468 การโฆษณาออนไลน์ 3 (3-0-6)
JC468 Online Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา

ประเภทและการประยุกต์ใช้ข้อมูลบนช่องทางออนไลน์ การคิดงานโฆษณาและการตลาดออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และการประเมินประสิทธิผลในช่องทางออนไลน์

วส.469 ทัศนมิติทางการโฆษณาและการตลาดระดับสากล 3 (3-0-6)
JC469 Global Perspectives on Marketing and Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด

หลักการ แนวคิดและมุมมองการตลาดและการโฆษณาภายใต้บริบทโลกและท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อาทิ สังคมและวัฒนธรรม พฤติกรรมการบริโภคและเทคโนโลยี วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การตลาดและการโฆษณาของตราสินค้าข้ามชาติ

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
วิชาบังคับ

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย 3 (3-0-6)
JC370 Film and Photographic Industry

วิชาบังคับก่อน วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของโปรดิวเซอร์ภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยครอบคลุมเนื้อหาการพัฒนาโครงการ กลยุทธ์การส่งเสริมสื่อภาพถ่ายและภาพยนตร์ให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ศึกษาพัฒนาการที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม กลไกการตลาดและการบริหารจัดการ รูปแบบองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมทั้งสองประเภท

วส.489 การพัฒนาและสัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย 1 (0-2-5)
JC489 Development and Seminar in Film and Photography Project

การเรียนรู้ชีวิตนอกห้องเรียนตามความสนใจส่วนบุคคล โดยการออกแบบหัวข้อ ประเด็นและวิธีการด้วยตนเองผ่านการฝึกงานหรือการลงพื้นที่ เพื่อนำประสบการณ์และความรู้มาผลิตงานสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยการทำงานร่วมกับคณาจารย์ในกลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย สำหรับนักศึกษากลุ่มภาพยนตร์และภาพถ่ายชั้นปีสุดท้าย

วิชาบังคับเลือก

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)
JC 271 Basic Cinematography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

คุณสมบัติของกล้องและอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ หลักและกระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น ศิลปะการถ่ายทอดและสื่อความหมายด้วยภาพยนตร์ ขั้นตอนการเตรียมงาน การถ่ายทำภาพยนตร์สั้น

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (1-4-4)
JC272 Basic Screenwriting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนบทภาพยนตร์ ศึกษาตั้งแต่โครงสร้าง ขั้นตอนการพัฒนา และรูปแบบบทภาพยนตร์ โดยมุ่งเน้นการเขียนบทภาพยนตร์ขนาดสั้น

วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)
JC281 Photography for Communication
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์
ศึกษาการออกแบบการสื่อสารผ่านภาพถ่าย การออกแบบองค์ประกอบภาพ การทำงานภาพชนิดต่างๆ

วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม 3 (2-2-5)
JC282 Multimedia Design
ศึกษาและพัฒนาทักษะงานออกแบบสื่อผสม ผ่านการผสมผสานการใช้โปรแกรมผลิตสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อผลิตผลงานภาพเคลื่อนไหวสื่อผสม

วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ 3 (3-0-6)
JC371 Film Theory and Criticism
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์
การศึกษาภาพยนตร์ผ่านมิติของทฤษฎี ประวัติศาสตร์และการเมือง รวมไปถึงการทำความเข้าใจถึงปรัชญาพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ความเคลื่อนไหวทางศิลปะ ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่าง ๆ รวมถึงขอบเขตและความหมายของการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ทั้งตัวเนื้อหาและบริบทแวดล้อม ขั้นตอนการเข้าถึงรูปแบบและเครื่องมือทางความคิดเพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และเข้าถึงสารัตถะของภาพยนตร์ได้อย่างลึกซึ้งเป็นระบบ รวมทั้งศึกษาสัมพันธภาพระหว่างภาพยนตร์กับสถาบันต่าง ๆ ทางสังคม การนำเสนอการประยุกต์ความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ศิลปินในภาพยนตร์ ปรัชญาในภาพยนตร์ การเมืองในภาพยนตร์ เป็นต้น

วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ 3 (3-0-6)
JC372 Art and Aesthetic
ศึกษาประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันออกและตะวันตก รวมถึงการวิเคราะห์คำจำกัดความของความงาม จริยศาสตร์และสุนทรียภาพในแต่ละบริบทและยุคสมัย นักศึกษานำเสนอประเด็นความเชื่อมโยงของงานทัศนศิลป์และปรากฏการณ์ทางสังคม ตลอดจนพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาพโดยมีการทำกิจกรรมภาคสนามและศึกษานอกสถานที่

วส.373 การกำกับและการแสดงภาพยนตร์ 3 (1-4-4)
JC373 Directing and Acting for Film
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น
ศึกษาและปฏิบัติการกำกับและการแสดงภาพยนตร์เบื้องต้น การวิเคราะห์และตีความบทภาพยนตร์เพื่อการกำกับนักแสดงและภาพยนตร์

วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย 3 (3-0-6)
JC374 Contemporary World Cinema
การศึกษาความหลากหลายของเอกลักษณ์และบริบทแวดล้อมภาพยนตร์จากผู้กำกับทั่วโลก รวมถึงพัฒนาการของภาพยนตร์ร่วมสมัยในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ศิลปะและวัฒนธรรม

วส.375 ภาพยนตร์สารคดี 3 (1-4-4)
JC375 Documentary Film
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น
ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ รูปแบบของภาพยนตร์สารคดี บทบาทของภาพยนตร์สารคดีในการสร้างความเข้าใจและพัฒนาสังคม และการลงมือผลิตภาพยนตร์สารคดี

วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)
JC376 Advanced Film Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ฝึกปฏิบัติและเพิ่มทักษะด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในแบบมืออาชีพ ฝึกฝนการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาโครงการและผลิตภาพยนตร์สั้นโดยเริ่มตั้งแต่การเขียนบท การศึกษาอุปกรณ์การถ่ายทำ การออกแบบงานศิลปกรรม การถ่ายทำ และการลำดับภาพ

วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์ 3 (1-4-4)
JC377 Production Design for Film

บังคับเรียนพร้อมกับ วิชา วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

ศึกษาโครงสร้างของแผนกศิลปกรรมในกองถ่ายทำภาพยนตร์ ศึกษาพื้นฐานของการออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในภาพยนตร์ การหาข้อมูล การเขียนสตอรี่บอร์ด ออกแบบฉากและเทคนิคพิเศษทางการถ่ายทำ

วส.378 ภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา 3 (1-4-4)
JC378 Film Production for Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษากระบวนการผลิตและขั้นตอนการนำเสนอผลงานโฆษณาผ่านสื่อภาพยนตร์ สื่อวิดีทัศน์ หรือภาพเคลื่อนไหวขนาดสั้นต่างๆ โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง

วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ 3 (2-2-5)
JC380 Lighting for Studio Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษาทักษะการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ เทคนิคการใช้อุปกรณ์ ขั้นตอนการทำงาน เน้นการฝึกปฏิบัติและการออกแบบแสงเพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายให้สื่อสารในแบบต่างๆ ได้ตามต้องการ โดยแนะนำให้ลงทะเบียนเรียนควบคู่กับวิชา วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล

วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC381 Art Direction and digital retouching for photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม

ศึกษาวิธีการสร้างแนวคิดในงานกำกับศิลป์ เทคนิคการปรับแต่งและประกอบภาพเพื่อสร้างทักษะในการออกแบบผลงานภาพถ่ายที่สื่อสารได้อย่างมีศิลปะ โดยแนะนำให้ลงทะเบียนเรียนควบคู่กับวิชา วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพในสตูดิโอ

วส.383 ภาพถ่ายทางเลือกและการเผยแพร่ 3 (1-4-4)
JC383 Alternative Photography and Distribution

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษากระบวนการผลิตภาพถ่ายทางเลือก ทั้งการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และกระบวนการทางดิจิทัล เพื่อผลิตภาพถ่ายตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ศึกษาการจัดแสดงและเผยแพร่ผลงานภาพถ่ายทั้งเชิงพาณิชย์และศิลปะ ตลอดจนการพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและมิติทางด้านสังคมหรือศิลปะที่ส่งผลต่อการจัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน

วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)
JC471 Advanced Cinematography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

เทคนิคการถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โดยเน้นเนื้อหาและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้กำกับภาพ

วส.472 โพสต์โปรดักชั่นสำหรับภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
JC472 Post-Production for Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

หลักและปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ การสื่อความหมายด้วยการตัดต่อ เทคนิคและลักษณะการตัดต่อ ผสมเสียงและเกรดสีภาพยนตร์

วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว 3 (2-2-5)
JC473 Screenwriting for Feature Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษาการเขียนและพัฒนาบทภาพยนตร์ขนาดยาว รวมถึงการทำความเข้าใจการเล่าเรื่องของภาพยนตร์โดยการวิเคราะห์โครงสร้างบทและตัวละคร

วส.480 ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในฐานะงานศิลปะ 3 (2-2-5)
JC480 Still and Moving image as Fine Art

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ

ศึกษาแนวคิด เทคนิค และหน้าที่ของผลงานภาพเคลื่อนไหวและภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะร่วมสมัย โดยนักศึกษาผลิตผลงานเชิงแนวความคิด (Conceptual based) สำหรับนำเสนอปลายภาคการศึกษา

วส.483 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ 3 (2-2-5)
JC483 Commercial Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ

ศึกษาแนวทาง เทคนิคและกระบวนการในการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์รูปแบบต่างๆ ให้สื่อสารแนวคิดและสอดคล้องกับสื่อที่หลากหลายผ่านการลงมือปฏิบัติ

วส.484 การถ่ายภาพสารคดี 3 (1-4-4)
JC484 Documentary Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษาเทคนิค แนวคิด การใช้ศิลปะ และจริยธรรมของการถ่ายภาพเพื่อการสื่อความหมายในเชิงภาพถ่ายสารคดี ภาพข่าว ภาพรายงานและสื่อผสม

วิชาบังคับนอกคณะ

สษ.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน 3 (3-0-6)
EL202 English for Work

การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการสมัครงาน การฝึกฝนการใช้ภาษา คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การศึกษารูปแบบและแบบแผนการใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนจดหมายธุรกิจ บันทึกข้อความ วาระการประชุม และรายงานการประชุม

สษ.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
EL271 English for Mass Communication

การฝึกการพูด การอ่าน การเขียน และการฟังภาษาอังกฤษ ด้านต่างๆ ในสื่อมวลชน การศึกษาภาษา และองค์ประกอบบทความข่าว การผลิตและการนำเสนอสื่อโฆษณา และการใช้คำศัพท์อย่างกว้างขวางที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์ การคิดวิเคราะห์ผ่านการการอภิปราย และการเขียนสะท้อนความคิดประเด็นด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชน

ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 3 (3-0-6)
TH241 The Arts of Thai Writing
หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การสร้างงานเขียนรูปแบบต่าง ๆ

จน.171 ภาษาจีน 1 3 (2-3-4)
CH171 Chinese 1
ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษาจีนทั้งทางด้านการออกเสียงและทางด้านไวยากรณ์ เรียนรู้วิธีการเขียนตัวอักษรจีน ประมาณ 250 ตัว ตลอดจนวงศัพท์ที่เกิดจากตัวอักษรจีนเหล่านั้น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

จน.172 ภาษาจีน 2 3 (2-3-4)
CH172 Chinese 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จน.171 หรือผ่านการทดสอบ
ศึกษาต่อจาก จน.171 เรียนรู้รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น และเรียนรู้ตัวอักษรจีนเพิ่มขึ้น ประมาณ 300 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

อซ.171 ภาษาเกาหลี 1 3 (3-0-6)
AS171 Korean 1
ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี

อซ.172 ภาษาเกาหลี 2 3 (3-0-6)
AS172 Korean 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 171 หรือ กล.171
ภาษาเกาหลีเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเกาหลี 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)
PH201 Introduction to Logic
การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาดในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน

ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1 3 (3-0-6)
PH211 Western Philosophy 1
รากฐานทางความคิดและวิวัฒนาการของปรัชญาตะวันตก ตั้งแต่สมัยก่อนโสกราตีสจนถึงปรัชญาเฮเลนนิสติค โดยเน้นวิธีการคิดและแนวคิดของเพลโตและอาริสโตเติลเป็นหลัก

ปร.221 จริยศาสตร์ 3 (3-0-6)
PH221 Ethics
ปัญหาพื้นฐานทางจริยศาสตร์ ปัญหาเกี่ยวกับความดี ความยุติธรรม ความสุข เสรีภาพและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสังคม มาตรฐานแห่งความประพฤติ และทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ โดยพิจารณาแนวความคิดของนักคิดและสำนักปรัชญาทั้งตะวันตกและตะวันออก

ปร.271 ปรัชญาตะวันออก 3 (3-0-6)
PH271 Estern Philosophy
แนวความคิดที่สำคัญของปรัชญาอินเดียและปรัชญาจีน โดยเน้นปัญหาเกี่ยวกับตัวตนความทุกข์ ตลอดจนปัญหาสังคม การเมือง และอิทธิพลของปรัชญาตะวันออกที่มีต่อวัฒนธรรมอื่นๆ

จ.200 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3 0 6)
PY200 General Psychology

แนวคิดต่างๆ ทางจิตวิทยาที่ใช้ในการทาความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ เช่น พื้นฐานทางชีววิทยา การรับรู้ การเรียนรู้ การรู้คิด พัฒนาการของมนุษย์ อารมณ์และแรงจูงใจ บุคลิกภาพสังคม และความผิดปกติทางจิต

ท.203 การอ่านเชิงวิจารณ์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
TH203 Basic Critical Reading

ความรู้เกี่ยวกับการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์ การฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ 3 (3-0-6)
HR201 Modern Management and Entrepreneurship

แนวคิดทางการบริหาร วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร หน้าที่และการดำเนินงานภายในองค์การ การวางแผน การออกแบบและรูปแบบการจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ พฤติกรรมองค์การและผลการปฏิบัติงาน และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร การใช่เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิทัล ตลอดจนการประกอบการสมัยใหม่ สภาวะการประกอบการในระดับโลกและในประเทศไทยในปัจจุบัน แนวคิดและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ คุณลักษณะและประเภทของผู้ประกอบการ

สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)
SO201 Introductio to Sociology

พฤติกรรมทางสังคมและความสัมพันธ์ทางสังคม แนะนำให้รู้จักมโนทัศน์ แนวทฤษฎี และระเบียบวิธีวิจัยที่สำคัญของสังคมวิทยาลักษณะของหน่วยทางสังคมระดับพื้นฐาน เช่น ความสัมพันธ์และกระบวนการเปลี่ยนแปลงของหน่วยทางสังคมเหล่านี้ มุ่งพัฒนาทัศนคติในการมองปรากฏการณ์ทางสังคมในเชิงวิเคราะห์ วิจารณ์

สว.350 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
SO350 Social and Culture Change

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น

ทฤษฎีทางสังคมและแนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะ แบบแผน สาเหตุ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การกลายเป็นเมือง การพัฒนาอุตสาหกรรม การเข้าสู่ยุคสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ ทฤษฎีทางสังคมวิทยาว่าด้วยการเคลื่อนไหวทางสังคม ประชาสังคม ประเด็นร่วมสมัยและรูปธรรมของการเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับสากล

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)
PO211 Introduction to Political Science

ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขตการศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชาคมนานาชาติด้วย

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
EC210 Introductory Economics

(เฉพาะนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้ วิชา ศ. 211 หรือ ศ. 212 หรือ ศ. 213 หรือ ศ. 214 ก่อนหรือหลัง หรือกำลังศึกษาวิชาเหล่านี้อยู่)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุน พฤติกรรมของหน่วยผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด และตลาดที่ไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด ในส่วนของเศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาถึงเป้าหมาย และปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค ความเข้าใจถึงรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรี และการปกป้องตลาด
